

Ressort: Reisen

## Verbraucherzentrale: Fahrpreis-Reform der Bahn macht vieles teurer

Berlin, 09.12.2016, 13:24 Uhr

**GDN** - Die ab Sonntag geltenden neuen Preise der Deutschen Bahn (DB) im Fernverkehr, die auf bestimmten Strecken je nach Wochentag unterschiedlich hoch sind, verärgern nach Angaben des Bundesverbandes der Verbraucherzentrale (VZBV) viele Kunden. "Damit will die Bahn einen Anreiz setzen, die Reise zu verschieben. Für 42 Prozent der Verbraucherinnen und Verbraucher ist das jedoch keine Alternative. Sie werden stattdessen ein anderes Verkehrsmittel wählen", sagte Marion Jungbluth, Verkehrsexpertin beim VZBV, der "Welt".

"Für Umwelt und Verbraucher ist die Preisstrategie der Deutschen Bahn ernüchternd. Mit den Tarifänderungen werden die Preise für Verbraucher noch teurer und unübersichtlicher. Bahnfahren wird damit unattraktiv." Auf bestimmten Strecken soll der Flexpreis (früher Normalpreis) der Nachfrage angepasst und bei erwartungsgemäß großer Auslastung leicht angehoben werden. Die Bahn will damit eine gleichmäßigere Auslastung der Züge erreichen. Die Verbraucherschützer monieren hingegen, dass mit dem neuen System die Komplexität weiter steige. Jungbluth: "Das macht das Preissystem für Verbraucher noch unübersichtlicher. Bereits jetzt verstehen 67 Prozent der Verbraucher das Preissystem der Bahn nur in Teilen oder gar nicht."

### Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-82147/verbraucherzentrale-fahrpreis-reform-der-bahn-macht-vieles-teurer.html>

### Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

### Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

### Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.  
3651 Lindell Road, Suite D168  
Las Vegas, NV 89103, USA  
(702) 943.0321 Local  
(702) 943.0233 Facsimile  
[info@unitedpressassociation.org](mailto:info@unitedpressassociation.org)  
[info@gna24.com](mailto:info@gna24.com)  
[www.gna24.com](http://www.gna24.com)