

Ressort: Auto/Motor

Umfrage: Image deutscher Automarken trotz Dieselskandal positiv

Berlin, 19.09.2017, 04:00 Uhr

GDN - Trotz Dieseldgate und Stickoxiddebatte ist das Image der deutschen Automobilhersteller weiterhin positiv: 64 Prozent der Fahrer deutscher Autos haben "trotz der Skandale grundsätzlich Vertrauen in die Qualität deutscher Autos", so das Ergebnis einer Allensbach-Umfrage, über das die "Welt" berichtet. Demnach haben nur zwölf Prozent "Vertrauen verloren".

Und nur 0,7 Prozent der Fahrer deutscher Autos sagen, sie würden beim nächsten Kauf nicht wieder ein deutsches Fahrzeug nehmen. 73 Prozent geben hingegen an, sie würden sich "wieder für eine deutsche Marke entscheiden". Fahrer von Diesel-Fahrzeugen haben ebenfalls zu 64 Prozent weiterhin Vertrauen in Autos aus deutscher Produktion, während 23 Prozent "Vertrauen verloren" haben. Gesondert befragte Fahrer von Volkswagen - der Marke, die im Zentrum des Skandals um manipulierte Abgaswerte steht - würden sich zu 74 Prozent "wieder" und zu 0,5 Prozent "nicht wieder" für ein deutsches Auto entscheiden. Skeptisch sind die Deutschen gegenüber Ankündigungen aus der Politik, den Automobilherstellern Quoten zur Produktion von Fahrzeugen mit bestimmten Antriebsarten zu setzen. Dass "die Politik den Autoherstellern jetzt klare Vorgaben machen muss, welche Autos in Zukunft noch gebaut werden dürfen, zum Beispiel mit einer Quote für Elektroautos", bejahen 39 Prozent. 50 Prozent sind dagegen. Allensbach führte die Umfrage im Auftrag der branchenfremden Unternehmer Rainer Zitelmann und Theo Müller durch. Zitelmann sagte der "Welt", die Zahlen bestätigten, "dass entgegen aller anderslautenden Behauptungen, beispielsweise der Grünen, die Autofahrer trotz des Betrugsskandals in die Qualität deutscher Autos vertrauen". Für die Erhebung befragte Allensbach zwischen dem 6. und 14. September 1.083 Bundesbürger ab 16 Jahren.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-94821/umfrage-image-deutscher-automarken-trotz-dieselskandal-positiv.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com